1 IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: Emprendedor en elaboración de artesanías con tejido étnico

- **Código del Programa de Formación:** 02000105
- **Nombre del Proyecto: 1402737** CREACION DE UNA UNIDAD PRODUCTIVA EN ELABORACION DE ARTESANIAS CON TEJIDOS ETNICOS.
- **Fase del Proyecto:** HACER
- **Actividad de Proyecto:**

✓ Aplicación de encuestas u otra herramienta que permita la identificación de los productos y actividades de la unidad productiva.
✓ Desarrollar actividades financieras y de presupuesto que permitan la elaboración de componente financiero de la UP.
✓ Desarrollar parámetros estándares para la creación de la unidad productiva
✓ Despertar en los aprendices la capacidad de liderar procesos transformacionales, en sus áreas de influencia. artesanal teniendo en cuenta la ficha técnica del producto artesanal.
✓ Realizar el tejido teniendo en cuenta las técnicas propias de la comunidad étnica y la ficha
✓ Realizar presentación de la normatividad que rige la creación de las diferentes artesanías.

- **Competencia:**

✓ Formular proyectos de producción biotecnológica vegetal de acuerdo con requerimientos del cliente.
✓ Elaborar presupuestos de acuerdo con metodología y guía técnica.
✓ Proyectar producción según requerimiento técnico

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

✓ Registrar la información de las actividades para la creación de unidades productivas, según los procedimientos.
✓ Elaborar los componentes del plan de ahorro personal y colectivo de acuerdo con los principios de la educación financiera y presupuestos de la empresa.
✓ Participar en la construcción de los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la unidad productiva, según el proyecto de la empresa.
✓ Liderar proyectos transformacionales en áreas de influencia según requerimientos del contexto social y productivo rural.
✓ Realizar acabados al objeto artesanal tejido cumpliendo con parámetros de calidad y contexto cultural.
✓ Tejer objeto artesanal en teniendo en cuenta técnicas propias de la comunidad étnica y ficha étnica

- ✓ Presentar modelos de organización empresarial según la normatividad vigente e intereses de la unidad productiva.

- Duración de la Guía: 140 horas.

2. PRESENTACIÓN

Estimados aprendices Continuamos con la Fase del Proyecto formativo Hacer del programa de formación Emprendedor en Elaboración de Artesanías con Tejido Étnico juntos desarrollaremos las habilidades y destrezas a fin de adquirir las competencias necesarias.

- ✓ Estimular hacia la actividad de aprendizaje en consideración a los conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
- ✓ Promover el aprendizaje autoaprendizaje y colaborativo.
- ✓ Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
- ✓ Desarrollar las actividades formativas mediante clases teóricas - practicas, debates en clases, resolución de casos prácticos y talleres.
- ✓ Construir bases Sólidas para la conformación de la Unidad Productiva.
- ✓ Elaborar un diagnóstico de conocimiento técnicos de cada una de las artesanas.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Descripción de la(s) Actividad(es)

3.1 A continuación Reflexione sobre usted como futuro emprendedor (a), teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Desea realmente crear una empresa?
- ✓ ¿Tiene el firme propósito de llegar a ser un empresario/a?
- ✓ ¿Considera que hacer empresa es una buena alternativa dentro de su proyecto de vida?
- ✓ ¿Está dispuesto (a) a cambiar sus rutinas y hábitos, incluidos los fines de semana?
- ✓ ¿Vale la pena para usted incursionar en la actividad empresarial?
- ✓ ¿Cómo se visualiza en un horizonte de cinco (3) años, en lo personal y empresarial?

Escriba o dibuje en una hoja, cómo se visualiza o se proyecta y socialícelo.
Ahora nos proponemos evidenciar nuestras competencias requeridas para lograr los objetivos propuestos. Para ello vamos a realizar unas actividades en las cuales revisaremos

nuestros conocimientos y desempeños en torno a conceptos, semejanzas y diferencias entre;

Materia prima y producto terminado.

Idea de negocio y plan de negocio

Es necesarios tener conocimientos previos para conseguir los objetivos propuestos a continuación mencionamos alguno conceptos que usted debe tener bien claro.

3.1.1 Medida de longitud, largo, ancho CALCULOS: textiles concepto, materias primas, interpretación gráfico y diseños..

Usa la creatividad con tu equipo de trabajo y plantea una estrategia metodológica para el aprendizaje de los anteriores conceptos.

3.1.2 Identifica y caracteriza los tipos de herramientas que se necesitan en la elaboración de la mochila con sus accesorios.

Selección: materia prima, combinación.

Cantidad: 500 gm de hilo para la mochila comercial. 250 g.m para la mochila

Medidas:23 x 27 la comercial 17 x 17 la mini

Selección: iconografía (kannas)

Herramientas: aguja #7, aguja punta roma, tijeras telar artesanal para la elaboración de gaza

Realiza una práctica- acción de los usos de las herramientas y materias primas.

- ✓ Inicio de elaboración de la base de la mochila con su respectivo diseño
- ✓ inicio del diseño en el cuerpo de la mochila con su respectiva iconografía (kannas)
- ✓ Tejido de los ojales y de los acabados de la mochila
- ✓ Trenzado del cordón cilíndrico que se hacen con 14 hebras de hilo que se entre lazan y queda en 7 hebras y es allí donde se inicia el trenzado una vez terminado se le coloca a la mochila por los ojales
- ✓ Montura del hilo en el telar artesanal y se inicia la elaboración de la gaza en la técnica del paleteado que debe tener las siguientes medidas,120 cm. de largo por 7 cm de ancho
- ✓ Se inicia el ensamblado de la mochila con la gasa que se hace con una aguja punta roma

- ✓ siguiente paso es colocar los flecos y emparejar muy bien para así tener muy buen acabado**.**

3.1.3 Definición de los componentes y elaboración del plan de negocio.

Reúnete con tu equipo de trabajo e investiga y define los conceptos y componentes de un plan de negocio, en una mesa redonda socializa la importancia de cada de estos componentes

3.1.4 Proyección de la localización e identificación de algunos aspectos de la idea de negocio.

Con tu equipo de trabajo realiza las siguientes acciones teniendo en cuenta tu idea de negocio:

Nombre de tu idea de negocio

Localiza el punto donde ubicaras tu negocio, estratégicamente teniendo en cuenta los siguientes factores:

- ✓ Mercado de ventas: definición
- ✓ Mercado de abastecimiento: definición
- ✓ Terreno: definición
- ✓ Ambiente: definición
- ✓ Producto bandera o principal a producir y/o comercializar: cartera. Envase, tamaños y marca.
- ✓ Ambiente Requerido
- ✓ El ambiente de formación se encuentra en buena condición y cumple con todas las normas de seguridad y ambientales.

- Materiales

Copias, impresiones, marcadores, de papel, lápices, borrador, sacapuntas, papel bond, colbón, lapiceros.

Gramera, cinta métrica, tijeras, agujas para coser y para tejer, hilo para tejer y para coser, correderas, telares, carta de colores, maquina desmadejadora.

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Cuestionarios, preguntas verbales sobre aspectos esenciales de los materiales y elaboración en general de las mochilas, así como, la reseña histórica de la misma. Preguntas individuales acerca de la combinación del hilo y la forma de los tejidos en técnicas ancestrales. **Evidencias de Desempeño:** Observación del puesto de trabajo en cuanto a la higiene manejada por el individuo, así como, los parámetros de seguridad aplicada a la labor a desarrollar. **Evidencias de Producto:** Propuesta para la creación de UP. Establece materia prima y herramientas de acuerdo al requerimiento técnico de las piezas artesanales.	Clasifica los materiales de acuerdo a los parámetros establecidos en orden de producción. Reconoce y utiliza las herramientas necesarias para la elaboración de productos tejidos, de acuerdo con los criterios técnicos y normativas vigentes. . Describe la estructura del proyecto según la naturaleza de la unidad productiva. Identificación de materia prima y herramientas para la elaboración de mochilas.	**Técnicas:** Por observación **Instrumentos:** Muestreo **Técnica:** Observación directa. **Instrumentos:** Lista de Chequeo **Técnica:** Taller práctico. **Instrumentos:** lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aguja: Barra fina, alargada, circular, con punta en un extremo y generalmente metálica que se emplea para realizar determinadas labores y tiene características específicas según la función, como la de coser (con un ojo en el extremo opuesto a la punta por donde se pasa el hilo), la de hacer ganchillo o croché (terminada en forma de gancho) o las de tejer (largas y terminadas en una cabeza).

Grupos étnicos: Son poblaciones cuyas condiciones y prácticas sociales, culturales y económicas, los distinguen del resto de la sociedad y que han mantenido su identidad a lo largo de la historia, como sujetos colectivos que aducen un origen, una historia y unas características culturales propias, que están dadas en sus cosmovisiones, costumbres y tradiciones.

Cultura: Cada grupo social asume ciertas conductas, creencias aceptadas colectivamente y que, por lo habitual, establecidas sin conciencia anticipada y posteriormente transferidas de una generación a otra a través de variados medios: escritos, orales, visuales, o simplemente por modelaje.

Creatividad: Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo".

Cadena productiva: Conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistema.

Cadena productiva: Es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos.

Capital semilla: Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de “semilla”)

Carta de color: son una herramienta imprescindible para todo fotógrafo que busca una gran fidelidad en la reproducción del **color** y de la gama de grises, como bien saben los fotógrafos más expertos.

Creatividad: La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Crochet o Ganchillo: Conocido también como tejido de gancho, es una técnica para tejer labores con hilo o lana que utiliza una aguja corta y especifica ¨ganchillo o aguja de croché¨ de metal, plástico o madera.

Cultura: Conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Emprendedor: Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

Emprender: Empezar hacer alguna cosa, especialmente cuando exige tiempo y esfuerzo.

Emprendimiento: El emprendimiento surge como un proyecto personal al cual se le atribuyen esfuerzos para desarrollarlo y muchas veces también suele implicar el sorteo de obstáculos y dificultades para llevarlo a buen puerto.

Empresa: Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial.

Innovación: Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.

La iconografía: es una disciplina, desprendida de la Historia del Arte, que se encarga del estudio, la descripción, el análisis y la clasificación de las imágenes sobre personajes, temas o tradiciones contenidas en retratos, cuadros, retablos, estatuas y monumentos, así como de su simbología y atributos.

Liderazgo: una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder.

Orden de producción: Control individualizado que se lleva a cada pedido o trabajo que se está elaborando.

Técnica: Procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, del deporte, de la educación o en cualquier otra actividad.

Telar: Maquina para tejer, construido con madera o metal, y puede ser artesanal o industrial. Los telares se clasifican en tres grandes familias: bastidores, verticales y horizontales. Los industriales se clasifican según el tipo de tejido que producen; hay planos, circulares, triaxiales.

Trabajo en equipo: es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.

6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

La mochila Wayuu, parte de la tradición de Colombia https://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia_5070

Memoria de oficio tejeduría del pueblo indígena wayuu http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/29783_tejeduria_del_pueblo_indigena_wayuu.pdf

El libro negro del Emprendedor https://soyemprendedor.co/wp-content/uploads/2017/01/El-libro-negro-del-emprendedor-Fernando-Tr%C3%ADas.pdf

El Mito del Emprendedor https://www.amazon.com/-/es/Michael-Gerber/dp/8449303656

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Karol Coquies	Instructora de Emprendimiento	Agroempresarial y Acuícola	20/06/2020

8CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					